

Scuola di Informatica e Lingue

sede 1: Via Aldo Moro n°58 - sede 2: Via Garibaldi n°34 - 03100 Frosinone
P.IVA 02229120601 tel.0775/824285- fax.0775/820618-cell. 329/9765223

www.edisonschool.it - info@edisonschool.it



CORSI DI INFORMATICA



CORSI DI LINGUE



CORSI PER AZIENDE



CORSI REGIONALI



CORSI UNIVERSITARI

COME APRIRE UN E-COMMERCE



PROGRAMMA DIDATTICO

1) cos'è il commercio online

- Definizione
- Principali vantaggi
- Numeri commercio online in Italia

2) Come avviare un'attività di commercio online

a) Step 1: Realizzazione preliminare business plan

-Analisi interna:

- Approcci al mercato: market oriented e product oriented
- Definire Mission/vision aziendale
- Prodotto o servizio venduto
- Individuare Target utilizzatori

-Analisi esterna:

- Analizzare i concorrenti
- Analisi il contesto socio-economico

b) Step 2: guida al processo di realizzazione dell'E-commerce

- l'infrastruttura tecnologica: scegliere lo strumento adatto
- il layout grafico e l'usabilità
- l'iter di acquisto online: migliorare l'esperienza di acquisto come fattore critico di successo
- la customer service come attività strategica
- l'importanza dei contenuti, testuali e fotografici
- la spedizione
- il pagamento online
- il contratto online
- la legislazione e la normativa vigente

c) Step 3: il web marketing

- Definizione di web marketing
- Principali attività:
- Seo interna al sito web
- Ottimizzazione tag, meta-tag, url, title
- Popywriting
- Blogging
- Seo esterna al sito web
- Campagne a pagamento Google
- Blog e forum
- Il fenomeno della newsletter
- Social networking: facebook, you tube, twitter, linkedin
- Link building
- Landing page
- Comunicati stampa
- Comparatori di prezzo
- Fenomeno coupon
- Come misurare i risultati
- Uno strumento gratuito e attendibile: utilizzare al meglio le Google Analytys